

Mythos & Wahrheit

Die Arbeitsweisen der Generation Y im Check

Studie

Die Studie wurde im Frühjahr 2014 durchgeführt in einer Kooperation zwischen der Managementberatung Kühmayer Schilling & Partner, welche sich auf das Thema Zukunft der Arbeit spezialisiert, und der studentischen Unternehmensberatung icons.

Die Idee war ein **Praxistest** zu machen, um **moderne Mythen die sich um die Generation Y ranken** zu hinterfragen. Wie arbeitet, wie kommuniziert Generation Y wirklich? Welche Führungsstruktur gibt sie sich? **Dafür sollten Unternehmen befragt werden, die rein aus Mitglieder der Generation Y bestehen.**

Im Zuge der Studie wurden **34 Tiefeninterviews** persönlich mit Studierenden von verschiedenen **studentischen Unternehmensberatungen** im Deutschsprachigen Raum geführt. Davon 21 in Deutschland, 8 in Österreich und ein in der Schweiz.

Es haben StudentInnen aus 13 verschiedenen Studienrichtungen, von Betriebswirtschaft und Volkswirtschaftslehre bis hin zu Psychologie und Physik, an der Studie teilgenommen. 30% davon waren weiblich.

Im Durchschnitt wenden die Befragten 17,9 Wochenstunden für die Arbeit bei den studentischen Beratungen auf.

Studentische Unternehmensberatungen

Studentische Unternehmensberatungen sind **Beratungen die von Studierenden gegründet, geführt und aufrecht erhalten werden**. Unter den Projektpartnern finden sich Unternehmen aller Größen und Unternehmensformen, vom Startups bis hin zum Großkonzern.

Das Konzept der studentischen Unternehmensberatung oder auch Junior Enterprise wurde in den 1960er Jahren in Frankreich gegründet. In Österreich gibt es 5 Junior Enterprises, die unter dem Dachverband JADE stehen. Dabei ist **icons - consulting by students** mit drei Standorten in Österreich und **circa 60 Mitgliedern die größte**. In Europa engagieren sich über 30.000 Studierende in eben solchen Organisationen.

Key Takeaways

1. Die meisten studentischen Unternehmensberatungen haben zwei Führungsstrukturen parallel.
2. Email ist nach wie vor das wichtigste Kommunikationsmittel.
3. Ein Großteil der Befragten erhält regelmäßig inhaltliches Feedback, welches informell als Teil des Arbeitsalltags gegen wird.
4. Studenten in studentischen Unternehmensberatungen arbeiten nahezu gleichmäßig verteilt von Zuhause, Büro und Universität.
5. In der Beschreibung von Arbeit und Freizeit verwendeten die Studenten ähnliche Begriffe, hier verschwimmen die Grenzen.