

## NEUES CORPORATE DESIGN VON BCPro

Die letzten Puzzleteile sind zusammengefügt und zeigen das neue Corporate Design von BCPro e.V.

Endlich ist es soweit: BCPro e.V. erstrahlt in neuem Glanz. Der Verein präsentiert stolz seine neue Webseite ([www.bcpro.de](http://www.bcpro.de)). Diese entstand mit technischer Unterstützung von Marco Wittwer, ehemals zweiter Vorsitzender des BCPro e.V.. Ebenfalls überarbeitet wurde das Corporate Design. Berlins größte studentische Unternehmensberatung geht Schritt für Schritt einer neuen Zukunft entgegen und macht sich mit der Umstellung seines Außenauftritts noch attraktiver für Unternehmen und Studenten.

In Kooperation mit *sehen und ernten*, die für das gelungene Design verantwortlich sind, sorgte Stefan Söllner, als ehemaliger Ressortleiter Marketing, für die Konzeptionierung der Seite als auch für die aussagekräftigen Inhalte.

*sehen und ernten* ist die studentische Designagentur an der HTW-Berlin. Sie wurde 2012 von 21 kreativen Studenten gegründet und aufgebaut. BCPro unterstützte das damals noch junge Team mit professioneller Beratung und vielen Tipps. Das verhalf *sehen und ernten* zu schnellem Erfolg. Dafür haben sich die kreativen Köpfe nun mit dem Redesign des Außenauftritts von BCPro revanchiert.

Eine Gruppe von fünf Studenten des Kommunikationsdesigns erarbeitete mit Hilfe intensiver Workshops, Umfragen und Benchmarkanalysen die neue Erscheinung von BCPro. Das neue Design unterscheidet sich in vielerlei Hinsicht von der Konkurrenz und bietet einen hohen Wiedererkennungswert. Durch das innovative Design werden Moderne und die hohe Professionalität, für die BCPro steht, in Einklang gebracht. „Das neue Logo fängt den Grundgedanken von BCPro auf. Das Weitergeben von Erfahrung und Know-How unter den Studenten, die Erbstruktur, welche den Verein effektiv macht. So spiegelt das neue Logo den Kreislauf der breitgefächerten Expertise wieder.“ erklärte Carolin Kaspereit, die zuständige Projektleiterin des Teams von *sehen und ernten*. „Ebenso wird durch die Schrift das Corporate Design mit einer modernen Note aufgewertet, ohne zu technisiert zu wirken. Die Farbe wurde angepasst und hebt sich deutlich von anderen Unternehmensberatungen ab“, so Carolin weiter.

BCPro bedankt sich bei allen Beteiligten für eine gelungene Arbeit. Einen besonderen Dank möchte der Verein den Mitgliedern von *sehen und ernten* für die hervorragende Zusammenarbeit aussprechen, welche auch in Zukunft im Rahmen einer Kooperation weiterhin vorangetrieben werden soll.

Vorstand  
Martin Heinz  
Stefan Söllner  
Malgorzata Grudniewska

Studentische Unternehmens-  
beratung an der HTW-Berlin

Hönower Straße 35  
Postfach 13  
130318 Berlin Germany

Ansprechpartner:

Herr Grumbach  
0152/04651369  
sascha.grumbach@bcpro.de  
www.bcpro.de

Vereinsregister Amtsgericht  
Berlin-Charlottenburg  
Register-Nr. 19794N

Bankverbindung  
Postbank Berlin  
IBAN: DE941001 0010 0600  
9481 01  
BIC: PBNKDEFF100